



CHARTE GRAPHIQUE



Sept. 2022

QU'EST-CE QU'UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

Une charte graphique constitue l'identité graphique d'une entreprise. Elle est constituée d'un ensemble de règles fondamentales qui s'appliquent au logotype (communément appelé *logo*) d'une société et à ses déclinaisons.

Elle doit impérativement être respectée car elle garantit la cohérence et l'intégrité de la communication visuelle. Grâce à ces codes, l'émetteur du message est facilement identifiable, à travers différentes réalisations graphiques : carte de visite, carton d'invitation, presse, signalétique, etc.

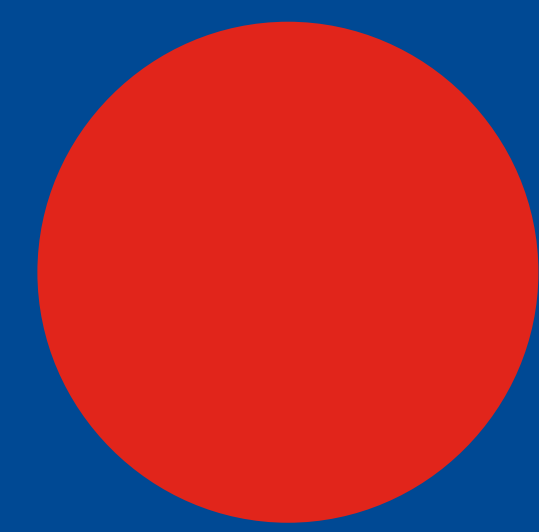
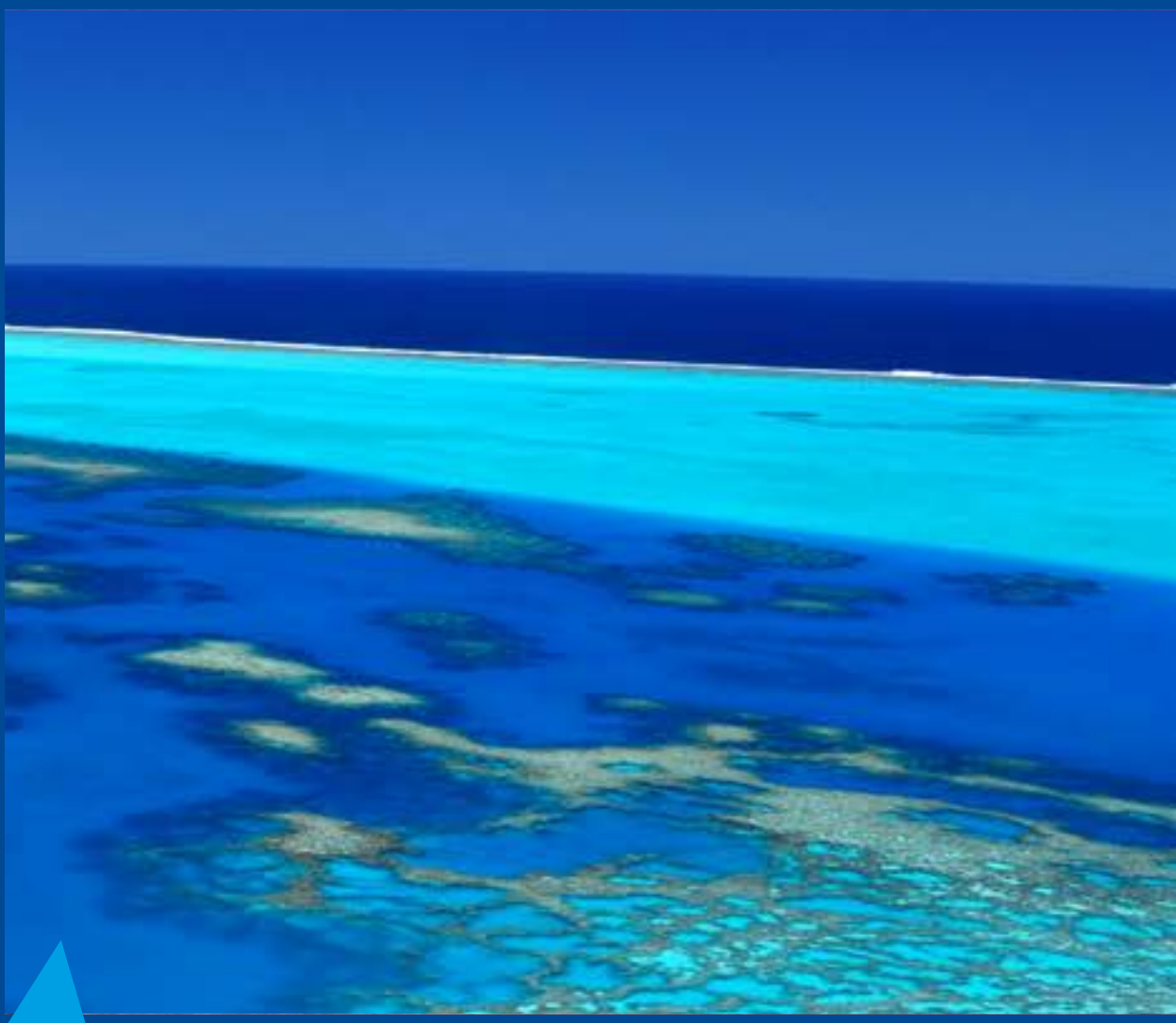
Plusieurs aspects sont concernés :

- le symbole
- les caractères typographiques (la police de caractères)
- les codes couleurs
- les utilisations possibles et les interdits



• SOMMAIRE

- A** · LOGOTYPEP.4
- B** · TYPOGRAPHIEP.9
- C** · COMMUNICATION EXTERNE.....P.13
- D** · COMMUNICATION INTERNE.....P.24
- E** · GOODIESP.34



LOGOTYPE

- PRÉSENTATION
- CODES COULEURS

LE LOGOTYPE PROVINCIAL
EST LE PREMIER VECTEUR
DE RECONNAISSANCE DE
L'INSTITUTION. IL EST COMPOSÉ
DE 2 ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX :
L'EMBLÈME ET LE LETTRAGE.

Ces éléments ont été personnalisés pour la province Sud et ne peuvent en aucun cas être modifiés ou redessinés.

L'emblème :

Constitué de visages dans une voile et de vagues, il est le symbole de la province Sud. Il ne peut être utilisé seul. Le design ne peut être modifié ni dans sa forme, ni dans ses couleurs.

Le lettrage :

C'est le nom de la province Sud, créé dans une typographie et une proportion bien précises.

Bon à savoir

Cette version du logo est utilisée sur des outils durables (personnalisation de véhicule, PLV, par exemple) de communication dont l'usage est prévu sur le territoire de la Nouvelle-Calédonie.

PRÉSENTATION LOGOTYPE USAGE LOCAL



USAGE EN DEHORS DU TERRITOIRE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE.

Le logo est accompagné de sa baseline :
Nouvelle-Calédonie, dont le lettrage a été créé
dans une typographie et une couleur bien
spécifiques qui ne doivent en aucun cas être
modifiées.

PRÉSENTATION LOGOTYPE USAGE NATIONAL ET INTERNATIONAL



LA SIGNATURE, OU BASELINE, ASSOCIÉE À LA MANDATURE EN PLACE, EST APPOSÉE PRÈS DU LOGO PROVINCIAL SUR DES OUTILS DE COURTE DURÉE D'UTILISATION.

La signature est placée soit à gauche du logo (version horizontale) soit sous le logo (version verticale), avec un petit filet gris de séparation, placé à équidistance.

Dans la version horizontale du logo, ce filet est vertical et aligné pour sa partie supérieure des vagues du logo, pour sa partie inférieure à la base du nom.

Dans la version verticale du logo,

Bon à savoir

La version horizontale du logo est à privilégier en raison de la meilleure lisibilité de la signature.

La version verticale est utilisée sur des outils où la place est contraignante (flyers, formats presse très petits...).

PRÉSENTATION LOGOTYPE AVEC SIGNATURE



LE LOGOTYPE EST CONSTITUÉ D'UNE FORME ET DE COULEURS QUI LE RENDENT AISÉMENT IDENTIFIABLE PAR LE PUBLIC.

Privilégier la version en couleur de l'institution, offrant la meilleure lisibilité et rappelant le rattachement à la République Française.

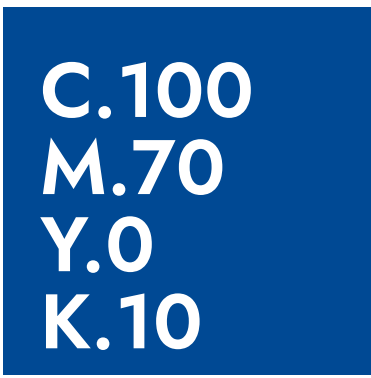
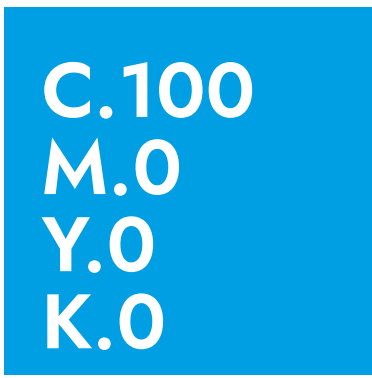
Attention : à n'utiliser que sur fond blanc pour ne pas pervertir le rendu de ses couleurs.

Dans certains cas, qui doivent rester exceptionnels, le logotype pourra être reproduit en version monochrome.

Bon à savoir
Utiliser les bonnes couleurs pour le bon support, exemples le CMYK et Pantone pour l'édition, le RVB pour la vidéo, les couleurs web pour internet.

CODES COULEURS



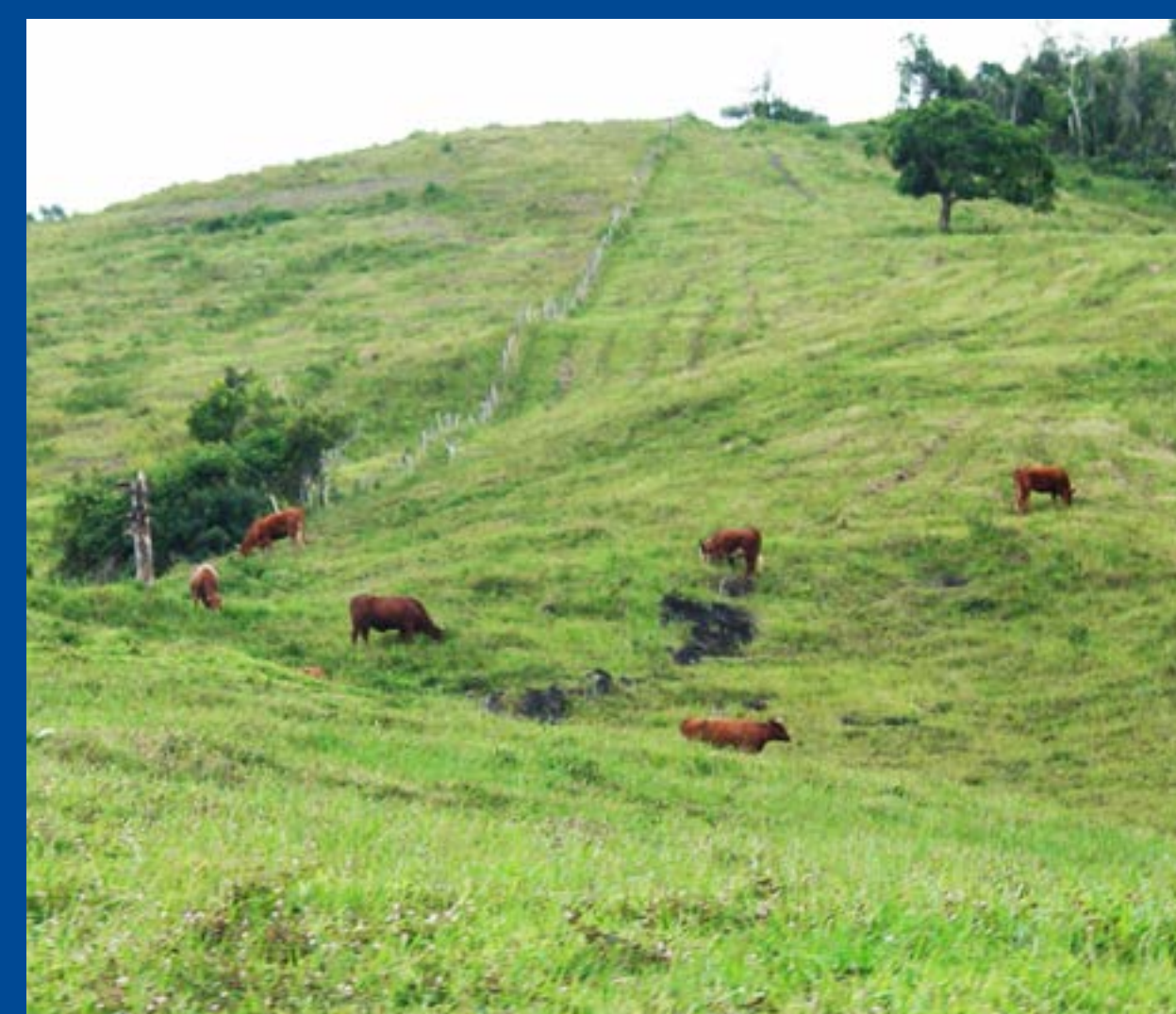
PAN-TONE® >							< RVB
CMYK >							> Couleurs WEB



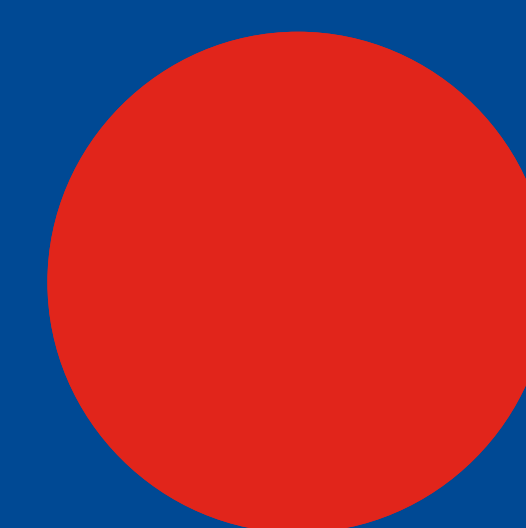
MONOCHROME :
Traitement logotype noir 100%



SUR TON MOYEN OU TON SOMBRE :
réserve blanche 100%



B



TYPOGRAPHIE

- POLICE DE CARACTÈRES
- SIGLES PROVINCIAUX
- UTILISATION DES MAJUSCULES

JOST EST LA POLICE DE CARACTÈRES DE LA PROVINCE SUD. IL S'AGIT D'UNE POLICE GOOGLE, DISPONIBLE GRATUITEMENT EN LIGNE.

La famille de police Jost propose une grande diversité de graisses en regular comme en italique.

Très lisible, institutionnelle et moderne, elle est très proche visuellement de la police de caractères du logo provincial (Futura).

La Jost est à privilégier sur tous les supports, vidéo, édition, signalétique, web... mais n'empêche pas l'utilisation d'autres polices pour des titres identifiant le nom de campagnes marketing notamment.

Bon à savoir

Une alternative est envisageable uniquement pour les documents internes ou les présentations Powerpoint : la police multiplateforme Arial.

POLICE DE CARACTÈRES

JOST REGULAR

JOST LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST OBLIQUE

JOST LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

JOST BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

L'USAGE DE SIGLES POUR DÉSIGNER LES SERVICES, LES DIRECTIONS, LES DISPOSITIFS, EST TRÈS FRÉQUENT.

Les acronymes provinciaux s'utilisent sans points de séparation entre les lettres, dans un souci de clarté et de lisibilité.

SIGLES PROVINCIAUX

Hôtel de la province Sud : HPS

Centre Administratif de la province Sud : CAPS

Direction des Affaires Juridiques et Institutionnelles : DAJI

Direction des Finances : DFI

Direction du Système d'Information et du Numérique: DSIN

Direction de la Culture, de la Jeunesse et des Sports : DCJS

Direction de l'Éducation et de la Réussite de la province Sud : DERES

Direction du Développement Durable des Territoires : DDDT

Direction de l'Aménagement, de l'Équipement et des Moyens : DAEM

Direction Provinciale de l'action Sanitaire et Sociale : DPASS

Direction de l'Emploi et du Logement : DEL

Direction des Ressources Humaines : DRH

Direction du Développement Économique et du Tourisme : DDET

Centre d'Information Droits des Femmes et Égalité : CIDFE

QUAND METTRE DES CAPITALES AUX DIRECTIONS, AUX SERVICES OU AUX FONCTIONS DANS DES PHRASES ?

UTILISATION DES MAJUSCULES

Évoquer une direction dans une phrase, le mot *direction* doit toujours être écrit avec une minuscule et son champ de compétence avec une majuscule.

Exemple : *la direction de la Culture*

Même règle pour les services.

Exemple : *le service des Ressources humaines*

Pour désigner le chef de l'exécutif provincial, on écrira sa fonction en minuscules.

Exemple : *la présidente de la province Sud*

Même règle pour les directeurs.

Exemple : *le directeur de la DSIN*

Le mot *assemblée* s'écrit avec une minuscule.

Exemple : *L'assemblée de la province Sud*

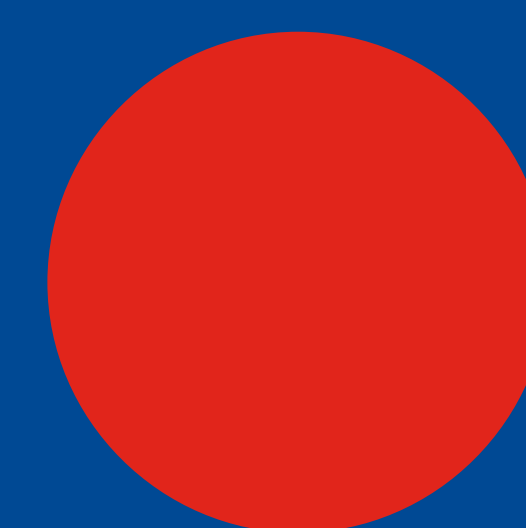
On écrira l'adjectif qualifiant le nom commun géographique *province* avec une majuscule.

Exemple : *la province Sud*

Le mot *province* étant un nom commun, il s'écrit toujours en minuscules.

Exemple : *La province a organisé son assemblée la semaine dernière.*

[Consultez ici la page web de référence de ces règles.](#)



COMMUNICATION EXTERNE

- ÉDITION
- OUTILS NUMÉRIQUES
- INVITATION PROTOCOLAIRE
- PLV
- SIGNALÉTIQUE
- PRESSE

QUE L'ON SOIT SUR UNE AFFICHE,
UNE PRESSE, UN FLYER OU UN
PANNEAU D’AFFICHAGE, À
PARTIR DU MOMENT OÙ L’OUTIL
EST DESTINÉ À L’IMPRESSION,
LE BANDEAU PROVINCIAL EST À
POSITIONNER EN BAS DU VISUEL.

Le bandeau se compose de plusieurs éléments :

- un fond invariablement blanc
- l’URL du site web de la province Sud - sans les www. - (page spécifique ou homepage) sur laquelle pointe une flèche rouge ;
- le logo provincial accompagné de sa baseline
- un petit filet gris (noir 50%) au-dessus du bandeau, matérialise la séparation avec le visuel lorsque ce dernier est blanc.

Ces éléments ne doivent pas être déplacés ou modifiés, que ce soit dans leurs proportions, dans leur emplacement (sauf exceptions) ou leurs couleurs.

Bon à savoir

Facultatif : un petit pavé bleu ou rouge (références du logo) peut surmonter l’URL et inviter à consulter la page pour en savoir plus.

ÉDITION BANDEAU CHARTÉ AVEC URL SEUL



Partie pérenne de l’URL : Jost semi-bold italic
Partie variable de l’URL : Jost regular italic

Les outils peuvent inciter à renvoyer sur une page web et/ou sur un profil Facebook. Quand c'est le cas, les deux éléments sont positionnées l'un en-dessous de l'autre, introduits par un petit carré rouge qui remplace la flèche.

Le logo de FB doit apparaître avant le nom du profil.

Dans le cas où l'on renverrait uniquement sur un profil FB, la règle du carré rouge s'applique également.

ÉDITION BANDEAU CHARTÉ AVEC URL ET PAGE FACEBOOK

SAISON CULTURELLE

2022 DU CHÂTEAU HAGEN

LANCÉE

EXPOS
ATELIERS
SPECTACLES
VISITES
CONCERTS

GRATUITS

RESTEZ CONNECTÉS, ABONNEZ-VOUS !

■ **f** *Province Sud 100% Événements*

■ *province-sud.nc/chateau-hagen*

AGIR POUR
L'AVENIR

PROVINCE SUD

URL : mêmes règles que précédemment
Profil FB : Jost semi-bold italic

Les contraintes de place de certains outils imprimés peuvent amener à enfreindre la règle du bandeau provincial.

Ainsi, pour les insertions presse de petit format ou d'un format très allongé (verticalement ou horizontalement), ainsi que pour les dépliants et flyers qui sont très étroits, une certaine liberté est autorisée.

ÉDITION EXCEPTIONS



Manchette LNC 57x64 mm



Dépliant 100x210 mm



Bandeau CocoTV 192x64 mm

Des partenaires peuvent être positionnés dans le bandeau provincial. Ils sont alors clairement identifiés par le mot *partenaire(s)* et sont toujours placés à gauche du logo provincial. Ils lui seront toujours inférieurs en taille.

ÉDITION INSERTION DE PARTENAIRES

DÉCHETS DANGEREUX

COLLECTES

GRATUITES EN PROVINCE SUD

DÉCHETS DIFFUS SPÉCIFIQUES

CONSULTEZ LA LISTE DES DÉCHETS ACCEPTÉS ET LE CALENDRIER SUR :

province-sud.nc/gestion-dechets

DÉPOSEZ GRATUITEMENT VOS DÉCHETS de 8 h à 16 h

→ LA FOA

15/01 - Parking du centre socioculturel Francis Rossi

→ BOULOUPARIS

22/01 - Déchèterie

→ BOURAIL

12/02 - Place Blidy

→ THIO

26/02 - Pont de Thio

PARTENAIRES

SIVM

NOUVELLE CALÉDONIE

AGIR POUR L'AVENIR

PROVINCE SUD

Bandeau presse

nature

Conférence

Science en herbe :
Les dugongs et leur habitat

Mardi 31 mai à 18 h
Auditorium de la province Sud



Intervenantes :

Maelle BRISSET, chargée de projet Science en herbe (ingénieure en environnement) à l'IRD
Catherine GEOFFRAY, garde-nature, direction du Développement Durable des Territoires, province Sud

Cette conférence mettra en lumière le dugong, animal emblématique du lagon calédonien, essentiel à la bonne santé des écosystèmes d'herbiers dont il dépend et qui est pourtant fortement menacé par l'homme. Il sera aussi question du projet Science en herbe et de ses avancées. Ce projet a pour but de sensibiliser le public à la conservation des dugongs et leur habitat en Nouvelle-Calédonie, en mettant en avant les sciences participatives. Pour cela, des conférences, des rencontres, des ateliers de sensibilisation en milieu scolaire et un concours photos, suivi d'une exposition, ont été mis en place de janvier à mai 2022.
Ce projet a pour finalité de :

- Renseigner le public vis-à-vis du dugong et de son habitat
- Attirer l'attention sur l'importance des écosystèmes menacés et souvent méconnus.
- Informer sur le contexte local des recherches menées et le statut actuel du dugong en Nouvelle-Calédonie.

province-sud.nc

UD

CRESICA

AGIR POUR L'AVENIR

PROVINCE SUD

Affiche A3

LES OUTILS NUMÉRIQUES À DESTINATION DU GRAND PUBLIC SONT TRÈS NOMBREUX. UNE CERTAINE LIBERTÉ GRAPHIQUE EST LAISSÉE MAIS LA PRÉSENCE DU LOGO PROVINCIAL EST OBLIGATOIRE.

Les outils digitaux (écran, réseaux sociaux) doivent obéir à une règle très simple assurant l’intégration du logo provincial et sa baseline en couleurs. Cette charte prévoit l’apposition d’une pastille circulaire de couleur invariablement blanche sous le logo, toujours en bas à droite du visuel. S’assurer que le logo provincial, centré dans cette pastille, soit toujours d’une taille permettant sa bonne lisibilité.

Bon à savoir
Facultatif : il est possible d’ajouter un effet d’ombré sous la pastille pour faciliter la démarcation avec le visuel de campagne. Celle-ci pourra être une ombre portée générée par le logiciel ou une copie de la pastille, plus sombre en produit.

OUTILS NUMÉRIQUES



Écran



Post FB

CERTAINES CAMPAGNES SONT RÉALISÉES CONJOINTEMENT AVEC DES ORGANISMES DONT LE LOGO DOIT APPARAÎTRE AU MÊME TITRE QUE CELUI DE LA PROVINCE SUD. DANS CES CAS-LÀ, UNE ENTORSE PEUT ÊTRE FAITE À L'ONGLET PROVINCIAL.

L'attention sera portée sur la bonne lisibilité du logo provincial : taille, contraste par rapport au fond et respect des règles relatives à ses couleurs.

OUTILS NUMÉRIQUES EXCEPTIONS



Écran provincial



Post FB

LA PROVINCE SUD ADRESSE
RÉGULIÈREMENT DES INVITATIONS
SOUS FORME DE CARTON,
NUMÉRIQUE LE PLUS SOUVENT.

Les invitations sont souvent montées en 210x100 mm, format vestige d'une impression fréquente des cartons il y a quelque années. Cependant, la dématérialisation assouplit ce format, qui peut devenir plus carré pour accueillir un déroulé, ou une localisation de l'endroit.

INVITATION PROTOCOLAIRE



LES PLV ONT POUR BUT PRINCIPAL D'IDENTIFIER LA PROVINCE SUD EN QUELQUES SECONDES LORS D'UN ÉVÉNEMENT.

Pour une meilleure visibilité de l'institution provinciale et en adéquation avec un budget restreint, les outils à l'effigie de la province Sud seront privilégiés, quelle que soit la thématique dans laquelle s'inscrit l'événement.

PLV



Oriflammes



Banderole



Kakémono



Chapiteau

LA SIGNALÉTIQUE INFORME, GUIDE ET FACILITE L'ORIENTATION ET LES DÉPLACEMENTS DANS L'ESPACE PUBLIC.

Elle peut être apposée sur des murs, au sol sur des poteaux ou des portes, suivant la configuration des lieux et le type de signalétique souhaitée : extérieure, intérieure, directionnelle, elle doit toujours laisser une bonne place au logo provincial et assurer une bonne lisibilité des textes qui seront toujours écrits en bleu foncé provincial, en majuscules, dans la famille typographique chartée.

SIGNALÉTIQUE



Panneau de porte



Panneau directionnel



Panneau intérieur d'accueil



Panneau extérieur d'accueil

LA PROVINCE SUD ADRESSE RÉGULIÈREMENT DES OUTILS SPÉCIFIQUES À LA PRESSE.

PRESSE



DOSSIER DE PRESSE

Gestion des déchets dangereux :



la province Sud lance une campagne pour la collecte des Médicaments Non-Utilisés (MNU) à partir du 1^{er} février 2022



La province Sud, à travers son Schéma Provincial de Prévention et de Gestion des Déchets, intégré au plan stratégique « Vision Sud » vise deux objectifs : prévenir et réduire la production et la nocivité des déchets avec pour ambition environnementale de réduire de 50% des déchets dangereux traités dès cette année.

Dans le cadre de ce vaste programme, la Province lance ainsi plusieurs campagnes pour l'élimination de stocks historiques de déchets ayant un impact sur l'environnement, mais aussi la santé.

Après les déchets diffus spécifiques dont la campagne a démarré en décembre 2021, la collectivité se charge aujourd'hui à la filière des médicaments non-utilisés (MNU) en lançant une vaste opération de collecte dans toutes les pharmacies et établissements de soins vétérinaires installés sur son territoire, à compter du 1^{er} février 2022 et durant toute l'année. Cette opération s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre opérationnelle de la nouvelle filière de déchets des MNU réglementée par le [code de l'environnement de la province Sud](#) depuis juillet 2021.

CONSULTEZ LE CALENDRIER SUR :

province-sud.nc/gestion-dechets



AGIR POUR L'AVENIR





INFO PRESSE

PROVINCE SUD
26 juillet 2022

Le spectacle « Les Farces » au Château Hagen



La province Sud propose au public le spectacle comique de la compagnie Nez à Nez, *Les Farces*, le vendredi 29 juillet 2022, à partir de 18h au Château Hagen. Entrée gratuite.

Le spectacle *Les farces* dans lequel sont mis en exergue les fourberies en tous genres, la critique de la bourgeoisie et du clergé, les démêles d'un couple s'adresse à toute la famille. La pièce est composée d'une série de farces issues du répertoire français de XVIe et XVIIe siècles, traitant des problèmes de société de manière satirique plongeant les spectateurs dans un humour bon enfant.

À noter que la forme de la pièce interprétée sur une remorque reprend et rend hommage au « théâtre de tréteaux » qui se jouait au XVIIe siècle dans les rues, aux carrefours et dans les foires, lorsque les saltimbanques dressaient leurs estrades pour y montrer leurs tours, y jouer leurs farces, y déclamer leurs fantaisies pleines de verve et d'érudition. Molière en a fait une force de représentation, car il se servira de ce théâtre rudimentaire pour créer ses plus belles pièces.

Ce spectacle de la compagnie Nez à Nez a été créé en 2017 et joué la même année au Théâtre de l'île puis en tournée pour des représentations grand public et pour les scolaires. Il a été financé lors de sa création par la Mission aux Affaires culturelles du Haut-Commissariat de la République, la province Sud et le Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie. Pour la présente diffusion, la pièce est financée exclusivement par la province Sud.

Mise en scène : André Luserga
Direction d'acteurs : Lucie Dorio
Distribution : Sam Kagy, André Luserga, Stéphane Piochaud
Décors : François Uzan
Costumes : Compagnie Nez à Nez.

NB : Un atelier artistique Conception autour de la photographie est également proposé au public ce samedi 29 juillet 2022 à partir de 15h au Château Hagen.

CONTACTS PRESSE

Marc Spisser : 76 18 74 / Mandy Brizard : 81 50 49.





INVITATION PRESSE

PROVINCE SUD
15 août 2022



Chantiers d'insertion

3 inaugurations à Yaté :

- Le plateau sportif et la case de l'espoir de la tribu d'Unia
- Le plateau sportif de la tribu de Tonaourou
- La cuisine à la tribu de Waho



Sonia Backès, la présidente de la province Sud et Patrice Faure, le Haut-commissaire de la République en Nouvelle-Calédonie, en présence des représentants de la mairie de Yaté, des coutumiers, ainsi que des partenaires de l'opération, vous convient à 3 inaugurations de projets qui ont été réalisés à Yaté dans le cadre de chantiers d'insertion inscrits au contrat de développement avec l'État :

le mercredi 17 août.

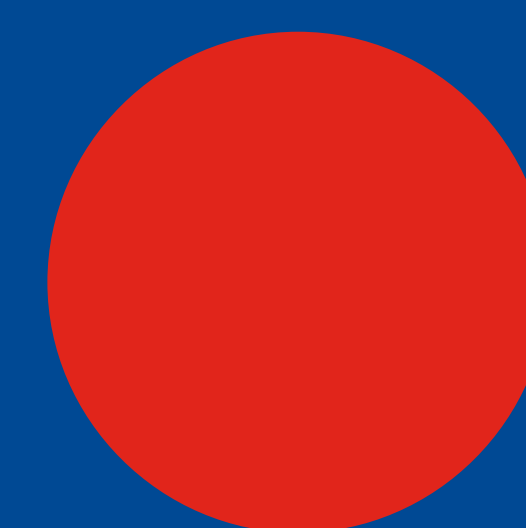
Déroulé de l'inauguration

- **9 h à la tribu d'Unia** : Discours et cérémonie coutumière - remise des attestations de mise en situation professionnelle aux stagiaires - inauguration officielle du plateau sportif et de la case espoir et coupé de ruban
- **10 h 15 à la tribu de Tonaourou** : Discours et cérémonie coutumière – remise des attestations de mise en situation professionnelle aux stagiaires – inauguration du plateau sportif et coupé de ruban
- **11 h 15 à la tribu de Waho** : Discours et cérémonie coutumière – remise des attestations de mise en situation professionnelle aux stagiaires – inauguration de la cuisine et coupé du ruban.

CONTACTS PRESSE

Marc Spisser : 76 18 74 / Mandy Brizard : 81 50 49.





COMMUNICATION INTERNE

- SIGNATURE ÉLECTRONIQUE
- CARTE DE VISITE
- TEXTILES

LA SIGNATURE ÉLECTRONIQUE
DES AGENTS EST SOBRE,
INSTITUTIONNELLE,
ET ÉTENDUE À L'ENSEMBLE DES
SERVICES ET DES DIRECTIONS.

SIGNATURE ÉLECTRONIQUE DES AGENTS



Prénom NOM

Fonction occupée

SERVICE - DIRECTION

Tél. 00 00 00

province-sud.nc



Prénom NOM

Fonction occupée

SERVICE - DIRECTION

Tél. 00 00 00

province-sud.nc

OBJECTIFS STRATÉGIQUES
DE LA PROVINCE SUD
e-Formation



TÉLÉTRAVAIL

e-Formation



OUTILS NUMÉRIQUES
TRANSVERSAUX

e-Formation



La maquette prévoit l'insertion de badges de formations internes
délivrés par la direction des Affaires Juridiques de la province Sud.

LA CARTE DE VISITE EST IMPRIMÉE
EN RECTO VERSO, QUADRI,
SUR UN PAPIER BLANC
DONT LE GRAMMAGE DOIT ÊTRE
SUFFISANT POUR ASSURER
UNE BONNE TENUE
DANS LE TEMPS (250 À 350 G/M²).

CARTE DE VISITE DES AGENTS



Recto nominatif



Verso unique

Dimensions : 55 x 90 mm

LES TEXTILES DOIVENT PERMETTRE L'IDENTIFICATION DE LA PROVINCE SUD RAPIDEMENT. AINSI, UNE CHARTE TRÈS INSTITUTIONNELLE PRÉVOIT LE LOGO DE L'INSTITUTION UNIQUEMENT.

TEXTILES À L'ÉCHELLE PROVINCIALE

Option 1/
Motif monochrome blanc
sur textile bleu marine navy



Option 2/
Motif couleur
sur textile blanc



Tons pantone :
 485 C
 287 C
 2995 C



Coupe-vent.
Sérigraphie poitrine côté coeur.

T-shirt manches courtes, col rond, version droite ou cintrée.
Sérigraphie poitrine côté coeur.

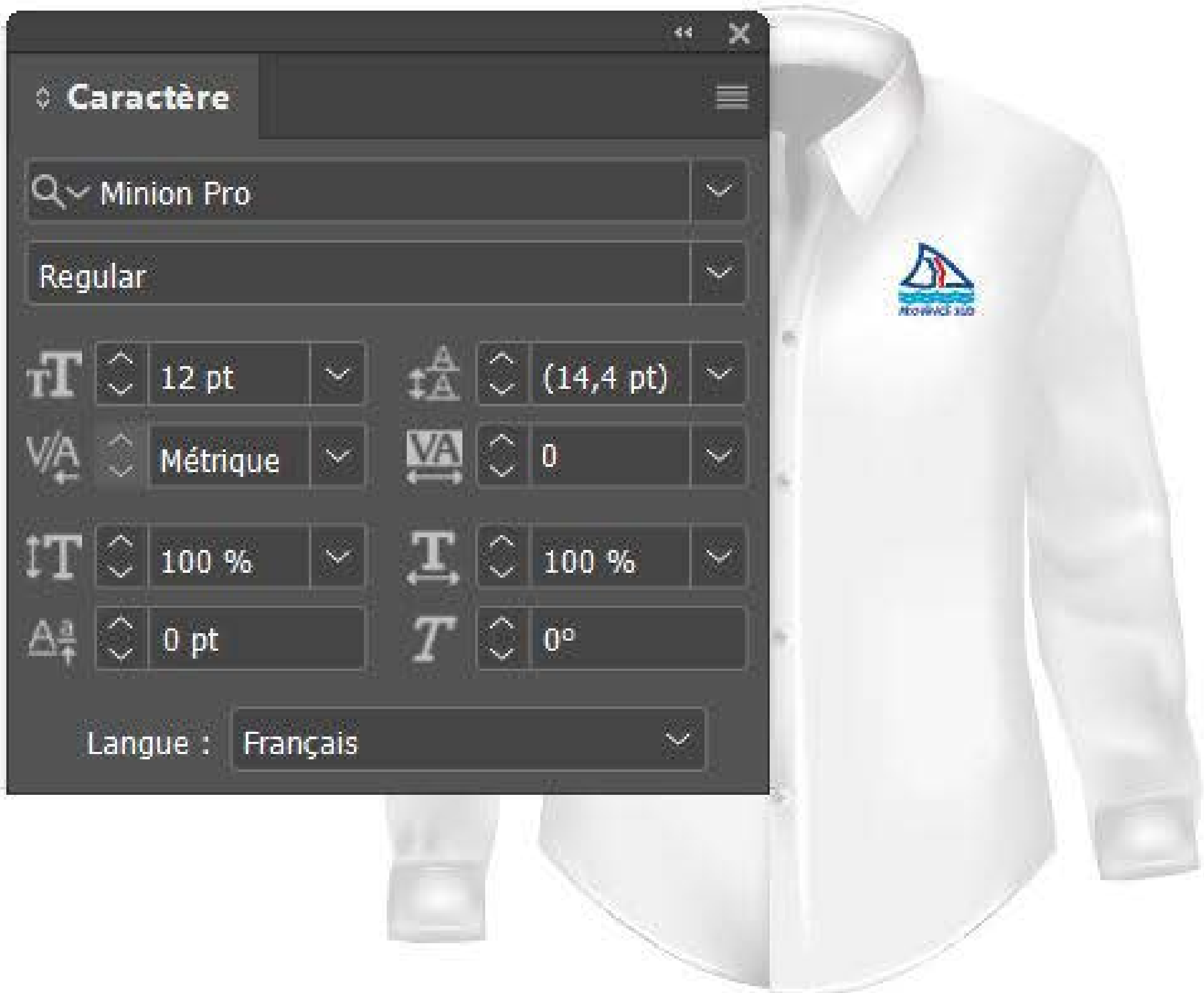
TEXTILES À L'ÉCHELLE PROVINCIALE

Option 1/
Motif monochrome blanc
sur textile bleu marine navy



Chemise manches courtes, longues, ou 3/4.
Version droite ou cintrée.
Broderie poitrine côté coeur.

Option 2/
Motif couleur
sur textile blanc



- Tons pantone :
-  485 C
 -  287 C
 -  2995 C

Polaire manches longues.
Broderie poitrine côté coeur.

TEXTILES À L'ÉCHELLE PROVINCIALE

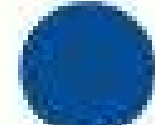
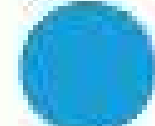
Option 1/
Motif monochrome blanc
sur textile bleu marine navy



Option 2/
Motif couleur
sur textile blanc



Tons pantone :

-  485 C
-  287 C
-  2995 C

Chemise manches courtes, longues, ou 3/4.
Version droite ou cintrée.
Broderie poitrine côté coeur.

TEXTILES À L'ÉCHELLE PROVINCIALE

Option 1/
Logo provincial



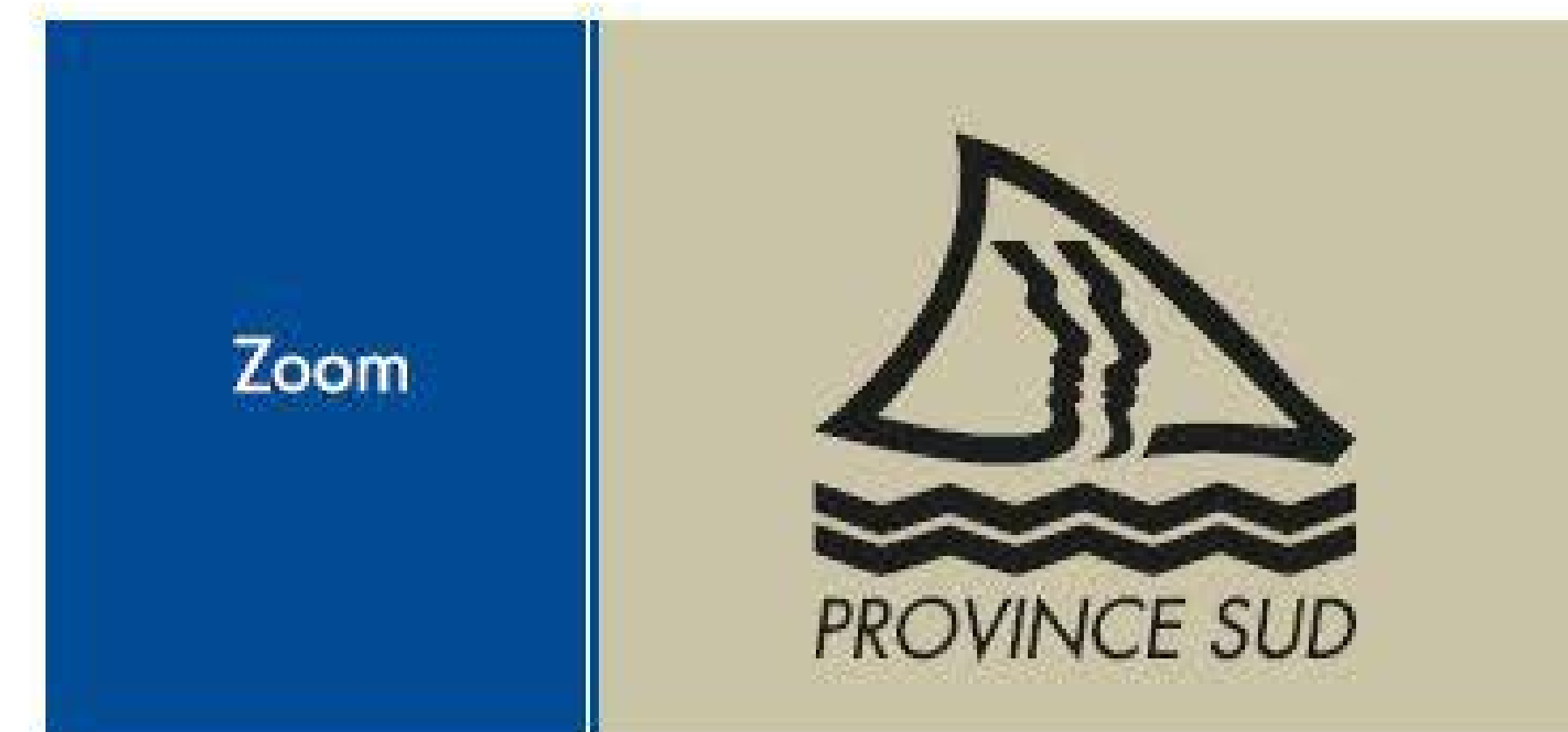
Option 2/
Nom de la collectivité
en toutes lettres



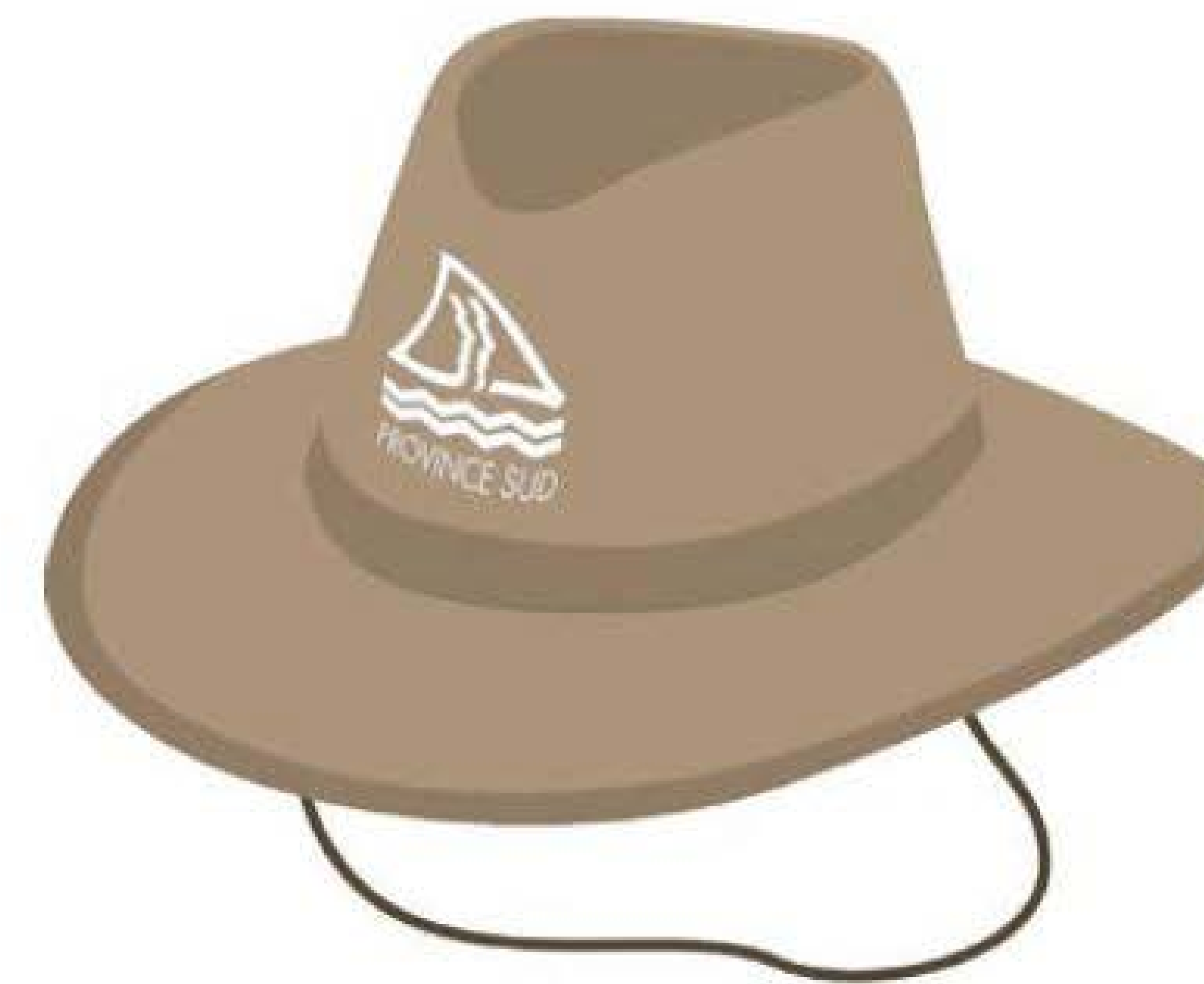
Motif blanc sur casquette bleu marine.

TEXTILES À L'ÉCHELLE PROVINCIALE

Option 1/
Si support de couleur claire : logo provincial noir



Option 2/
Si support de couleur foncée : logo provincial blanc



Motif blanc sur casquette bleu marine.

CERTAINS SITES RECEVANT
DU PUBLIC ONT DES TEXTILES
MENTIONNANT LEUR NOM ET
D'UNE COULEUR DIFFÉRENTE.

TEXTILES SPÉCIFIQUES AU CHÂTEAU HAGEN



CERTAINS SITES RECEVANT
DU PUBLIC ONT DES TEXTILES
MENTIONNANT LEUR NOM ET
D'UNE COULEUR DIFFÉRENTE.

TEXTILES SPÉCIFIQUES AUX PARCS

Zoom poitrine



Zoom dos



Zoom poitrine

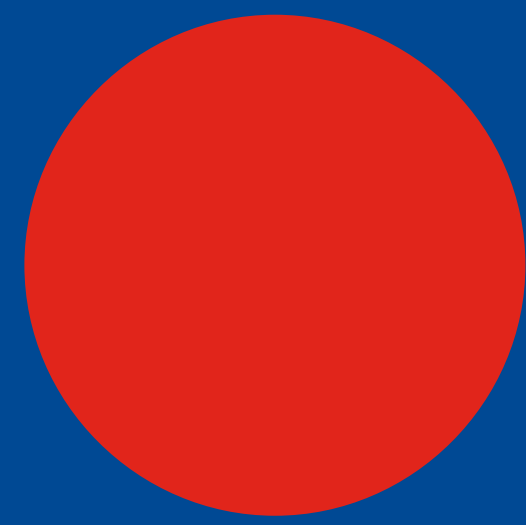


Zoom dos





E



GOODIES

APPELÉS COURAMMENT
« GOODIES », LES PRODUITS
DÉRIVÉS SONT DES OBJETS
PUBLICITAIRES PERSONNALISÉS
AVEC LE LOGO D'UNE ENTREPRISE
ET SOUVENT OFFERTS À SES
CLIENTS.

Pour des raisons budgétaires et écologiques,
le nombre et la diversité de ces outils de
communication institutionnelle ont décreu ces
dernières années pour se recentrer sur des
goodies durables ou utiles.



AGIR POUR L'AVENIR  province-sud.nc AGIR POUR L'AVENIR  province-sud.nc AGIR POUR L'AVENIR  province-sud.nc AGIR POUR L'AVENIR  province-sud.nc

Tour de cou



Gobelet réutilisable